



last updated. 2023. 1. 10

렛스튜디오는?

드라마



예능



홍보영상



"Look Enjoy Travel"

렛스튜디오는 2016년에 설립된 콘텐츠 전문 제작사 입니다

OTT(Over The Top) 콘텐츠와 SNS(Social Networking Site)

콘텐츠 제작 및 마케팅을 하고 있습니다

다양한 카테고리의 콘텐츠 제작으로 뉴미디어 및

비디오 마케팅 컴퍼니로 거듭나기 위해 발돋움 하고 있습니다

Abundant

1. 풍부한 경험

- 웹드라마

14개 시리즈 제작
100 여 편 제작 및 송출

- 웹예능

22개 시리즈
320 여 편 제작 및 송출

- 인터뷰 콘텐츠

대학생 및 일반인 토크쇼 12개 시리즈
400 여 편 제작 및 송출

- 웹플랫폼 현장 중계

백스코, 킨텍스, 코엑스 게임 및 행사 중계

- 유튜브 컨설팅

콘텐츠 제작 및 유튜브 채널 관리
· 경찰청 공식 유튜브 채널
· 건국대학교 공식 유튜브 채널
· 유튜브 채널 다이아언니

2. 다양한 카테고리 경험

웹드라마를 비롯한 예능, 토크쇼,
커머스 영상 등 다양한 카테고리
소화



3. 풍부한 출연진과 제작진

풍부한 경력 제작진 다수 포진
다양한 출연진 즉시 섭외 가능



Etc.



창의적인 기획을 통한 다양한 제작지원 선정

렛스튜디오는 뛰어난 기획안을 통해 다양한 제작지원작에 선정되었습니다

2022.05	과학기술정보통신부 산하 한국전파진흥협회 "22 1인미디어 오리지널 콘텐츠 제작지원사업 선정
2022.03	과학기술정보통신부 산하 한국전파진흥협회 "방송미디어 산업체 현장교육" 참여 기업 선정
2020.06	과학기술정보통신부 산하 한국전파진흥협회 "20 초고화질 방송콘텐츠 제작지원사업(웹드라마) 선정
2019.12	과학기술정보통신부 산하 한국전파진흥협회 "방송미디어 산업체 현장교육" 참여 기업 선정
2019.05	문화체육관광부 산하 한국콘텐츠진흥원 "19 뉴미디어방송콘텐츠(웹드라마 부문) 제작지원사업
2018.10	과학기술정보통신부 산하 한국전파진흥협회 "18 차세대방송콘텐츠 트레일러제작지원사업(웹드라마)
2018.10	인천중구청 웹예능 영상콘텐츠제작 용역 (웹드라마, 웹예능 제작)
2018.06	문화체육관광부 산하 한국콘텐츠진흥원 "18 뉴미디어방송콘텐츠(웹예능 부문) 제작지원사업 선정
2018.04	문화체육관광부, CJ E&M '공공정책 콘텐츠 제작을 위한 청년 창작자 지원' 사업 선정
2018.04	과학기술정보통신부 산하 한국전파진흥협회 "18 차세대방송콘텐츠 본편제작지원사업 선정
2018.03	과학기술정보통신부 산하 한국전파진흥협회 "18 차세대방송콘텐츠 트레일러제작지원사업 선정
2017.07	중소벤처기업부 스마트벤처캠퍼스 창업지원사 선정
2017.06	과학기술정보통신부 산하 한국전파진흥협회 "17 MCN콘텐츠제작지원사업사 선정
2017.03	부산정보진흥원 멀티채널영상콘텐츠 우수상

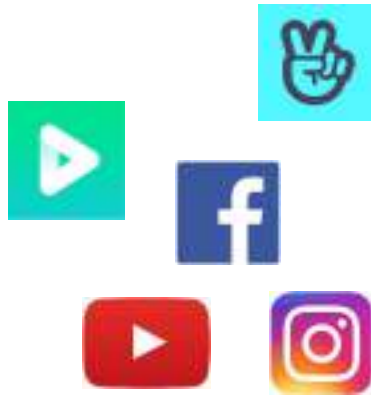


다양한 제작 프로젝트 기한 내 완수

- 렛스튜디오는 콘텐츠 사업 뿐만 아니라 여러 프로젝트를 진행하는 동안 단 한 건도 문제 없이 완수 했습니다

2022.12	샤롯데씨어터 스위트드&몽드샬롯 SNS 영상제작	2021.05	한국소비자원 유튜브 영상 제작 (3개 시리즈 제작)
2022.11	OTT 아마존프라임 재팬 영화리뷰 프로그램 '낯술시네마' 영상제작	2020~현재	유튜브 <다이아언니> 채널운영 및 콘텐츠 기획, 촬영, 편집 진행
2022.10	오산대학교 대학일자리플러스센터 소개 영상 제작	2021.03	B1A4 10주년 콘서트 VCR 영상 제작 (CF 1건, 웹예능 3건)
2022.06	캠핑 유튜브 채널 기획 및 운영 진행	2021.02	MLD 엔터테인먼트 웹예능 <데일리어스 시즌2> 제작
2022.06	예술의전당 유튜브 콘텐츠 제작 용역 (2편)	2020.12	인터랙티브 웹드라마 <하이!터치> 제작
2022.04	동부하나리무진 여행 상품 홍보 영상 제작 (3편)	2020.10	한국수력원자력 웹드라마 <갑갑한 연애>제작
2022.04	한국소비자원 기관 유튜브 채널 영상 콘텐츠 제작 (20편)	2020.09	해군 SNS 예능 콘텐츠 제작 (5편) 용역
2021.12	진장회수산센터 기업 유튜브 홍보영상 제작	2020.08	경찰청 웹드라마 <더폴리스> 제작
2021.12	모드니업 기업 홍보 영상 제작	2020.03	경찰청 유튜브 운영 컨설팅 및 콘텐츠 제작 용역
2021.11	SK Forest SooFe'e 화장품 유튜브 채널 영상 제작	2019.04	건국대학교 유튜브 채널 및 콘텐츠 운영 용역
2021.11	OTT 아마존프라임 재팬 영화리뷰 프로그램 '총무로(チュンムロ)' 영상제작	2018.10	과학기술정보통신부 산하 한국전파진흥협회 "18 차세대방송콘텐츠 트레일러제작지원사업(웹드라마)
2021.11	파스퇴르 유튜브 '맘스-LOG' 영상제작	2018.10	인천중구청 웹예능 영상콘텐츠제작 용역 (웹드라마, 웹예능 제작)
2021.12	현대건설 유튜브 채널 <내집마련TV> 채널 콘텐츠 제작	2016.10	파라다이스시티 웹예능 중국 플랫폼 바이럴영상 용역

렛스튜디오의 강점



SNS 플랫폼 맞춤형 제작

400+
드라마, 예능

OTT_(over the top) 콘텐츠



해외제작 가능성

네이버, 유튜브, 인스타그램같은 SNS상의 홍보는 필수입니다
웹 콘텐츠 플랫폼에 맞춘 영상과 마케팅 전략을 만들 수 있습니다

렛스튜디오는 영상 제작에 특화된 미디어 회사입니다
드라마, 예능 등 400여 편의 영상을 만들어 왔습니다

해외 시청자들을 위한 콘텐츠들은 좋은 결과를 이끌어냈습니다
네이버 V라이브 제휴를 통해서 8개국어로 번역되어 송출되고 있습니다

자제 진행 가능 프로세스

브랜드 기획 / 채널 운영 / 포스터 제작 및 홍보 마케팅 / OST 작곡&발매 /

브랜드 기획



SNS 마케팅



OST 작곡&발매



렛스튜디오가 걸어온 길



렛스튜디오는 다양한 정부 부처, 기업들과 함께 작업해왔습니다

렛스튜디오는 지속적으로 더 좋은 프로그램을 만들기위해 노력하는 글로벌 미디어 콘텐츠사가 되겠습니다

포트폴리오



<경찰청: 더폴리스 등>



<정부: 이기상과 이맘으로>



<해군: 해브리타임 편집>



<인천중구청: 가을블로썸>



<한국수력원자력: 갑갑한연애>



<SK forest: Soofe'e>



<파스퇴르: Mom's log>



<하나은행: 로.만.룰 1>



<티스테이션: T-VLOG>



<힐스테이트: 내집마련TV>

포트폴리오



<건국대학교: 생생토크 등>



<오산대학교: 겨울방학>



<한국소비자원: 새내기 vlog>



<MLD: 데일리어스 시즌2>



<옴니더이앤엠: 하이!터치>



<스카이베이경포: 로.만.룸 2>



<하워드존슨: 가을블로섬>



<ASUS: 노트북을 만나보았다>



<㈜은성월드: 다이아언니>



<진장회수산센터: 공식영상>



본사 포트폴리오
-채널 운영

포트폴리오

유튜브 채널 관리 운영



<채널 다이아언니 제작 및 유튜브 운영> <채널 진장회수산센터 제작 및 유튜브 운영> <경찰청 콘텐츠 제작 및 유튜브 운영> <건국대학교 콘텐츠 제작 및 유튜브 채널 운영>

2019년 10월 유튜브 채널 오픈과 기획, 제작, 컨설팅 까지 채널 처음부터 시작하였습니다.

2022년 현재 구독자는 7만이 넘었고, 탄력을 받아 10만 구독자를 향해 가고 있습니다.

2021년 12월 유튜브 채널 오픈과 기획, 제작, 컨설팅 까지 채널 처음부터 시작하였습니다.

오픈 후 첫 영상이 4자릿수 조회수를 기록 할만큼 앞으로의 미래가 기대되는 채널입니다.

2020년 1년간 유튜브 콘텐츠 기획, 제작, 댓글관리 까지 채널을 관리 하였습니다.

자사의 즐거운 대학생 생활 스펀지인 <즐거운 경찰 생활>을 제작 완료 하였고, 커뮤니티에도 화제가 되었던 <폴TV>와 경찰청 배경 드라마 <더폴리스>를 제작 완료하였습니다.

2018년 1년간 저희의 유튜브 컨설팅의 운영으로 건국대학교 채널의 구독자 수가 7500명으로 증가하였습니다.

대학생들의 관심을 유발할 수 있는 다양하고 트렌디한 콘텐츠를 제작하였습니다.

포트폴리오

대학전문 토크쇼 유튜브 채널 렛스튜디오 운영

<https://www.youtube.com/c/%EB%A0%9B%EC%8A%A4%ED%8A%9C%EB%94%94%EC%98%A4>



슬기로운 대학생활(29편)

평균 조회수 103,749

누적 조회수 3,827,000



생과일_생소한 학과생들의 일상(20편)

평균 조회수 23,246

누적 조회수 464,912



고민식당(10편)

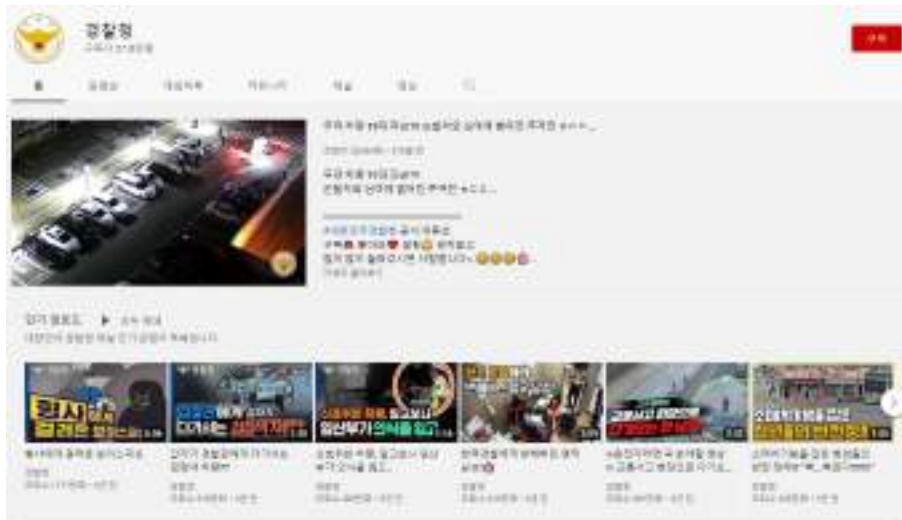
평균 조회수 4,645

누적 조회수 46,445

포트폴리오

경찰청 대변인실 <경찰청>

<https://www.youtube.com/c/polinlove/featured>



작 품 : 더폴리스, 슬기로운 경찰생활, 폴TV

광 고 주 : 대한민국 경찰청

제작내용 : 채널 운영 및 영상 제작

광고효과 : 현재 구독자 27.8만명



경찰청 유튜브 운영 및 브랜드 예능 <더폴리스, 슬기로운 경찰생활, 폴TV> 기획

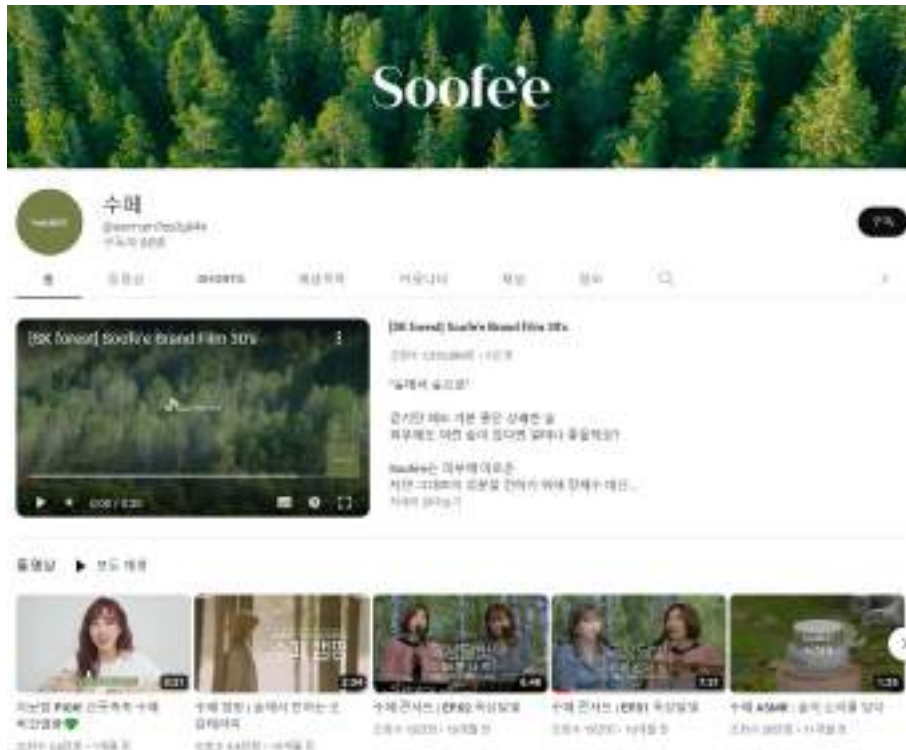
2020년 4월부터 시작하여 2020년 12월 까지 채널 운영과 콘텐츠 제작

현재 구독자 27.8만명 달성 및 콘텐츠를 통한 정책홍보

포트폴리오

SK Soofe'e 브랜드 유튜브 채널 <수폐>

<https://www.youtube.com/channel/UCBE43dkNJMrOwpPLJq0Mg6w>



작 품 : 수폐 콘텐츠

광 고 주 : SK Soofe'e

제작내용 : 채널 초기 설계 운영 및 영상 제작 총괄

광고효과 : 채널 초기 설계 및 영상 제작



국내 SK 임업의 새로운 화장품 브랜드 런칭과 Soofe'e 브랜드 설계 및 브랜드 유튜브 채널 월간 운영 제안을 받아 초기 채널 설계 참여

회사 내부 요인으로 유튜브 채널 운영 중단

포트폴리오

주얼리 브랜드 <다이아언니>

https://www.youtube.com/channel/UCKEvBMEpqQPrvh5ZeN_P3og



작 품 : 다이아언니

광 고 주 : (주)은성월드

제작내용 : 채널 운영 및 영상 제작 총괄

광고효과 : 채널개설부터 현재 구독자 9.5만명



국내 주얼리 유통사 (주)은성월드에 유튜브 채널 개설 제안 및 브랜드 <다이아언니> 기획

2019년 10월부터 시작하여 현재까지 채널 운영

현재 채널 운영 및 콘텐츠를 통한 주얼리 판매 진행

포트폴리오

울산 진장회수산센터 <진장회수산센터>

https://www.youtube.com/channel/UCnmbSlPdDiiVf_Hwurn3-qg

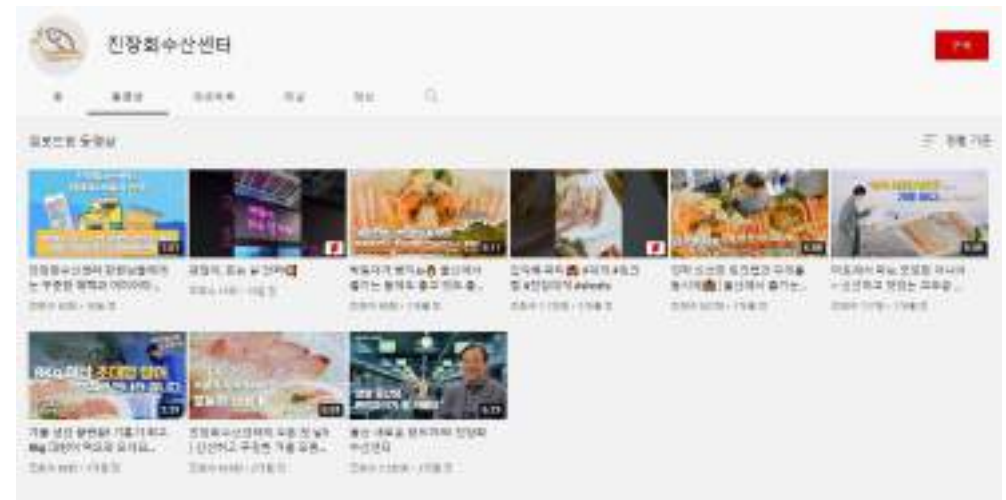


작 품 : 진장회수산센터

광 고 주 : 진장회수산센터

제작내용 : 채널 운영 및 영상 제작 총괄

광고효과 : 채널개설 후 누적 조회수 5,000회 돌파



진장회수산센터라는 회사 유튜브 채널 개설 제안 및 브랜드 <진장회수산센터> 기획

2021년 12월부터 개설 시작하여 현재까지 채널 운영

현재 누적 조회수 5,000 달성 및 콘텐츠를 통한 수산물 판매 도움 진행

포트폴리오

건국대학교 <건국대학교>

<https://www.youtube.com/user/KonkukUniv>



작 품 : 슬기로운 전공생활, 전지적 전공시점, 생생토크, 홍보영상

광 고 주 : 건국대학교

제작내용 : 채널 운영 및 영상 제작 총괄

광고효과 : 현재 구독자 1.41만명



건국대학교 유튜브 채널운영 및 브랜드 홍보 콘텐츠 기획 및 제작

2018년 3월부터 시작하여 12월 까지 9개월 동안 총괄 채널 운영과 콘텐츠 제작

운영시 1년동안 구독자 7,500명 증가 및 콘텐츠를 통한 학교 홍보

포트폴리오

현대엔지니어링 유튜브 채널

<https://www.youtube.com/channel/UCv6ku4I-zs8EjeMbDRd6Abg>

『내집마련의 꿈을 이루는 그날까지!』

현대엔지니어링에서 운영하는

유튜브 채널 <내집마련TV>

이집어때, 집포테크, 고민털어놓는집, 월세줘홈즈

총 4가지 프로그램을 제작하였습니다.



https://youtu.be/VutuXC_hk0k

<https://youtu.be/XGyPrNIRfKk>

<https://youtu.be/2ZA9-Bd7jZk>

<https://youtu.be/frlC6a8TDxw>



본사 포트폴리오
콘텐츠별 - 예능 형식

포트폴리오

B1A4 10주년 콘서트 VCR 영상 제작 (오프닝, 공연 중간 VCR)



작 품 : B1A4 10주년 '나르샤비원에이포' VCR
광 고 주 : WM엔터테인먼트, CJ ENM
제작내용 : 오프닝, 반지공방VCR, 셋이서산다VCR
광고효과 : 10주년 콘서트 VCR 홍보



WM엔터테인먼트가 기획하고 CJ ENM이 수주한 B1A4 10주년 온라인콘서트 중
콘서트를 시작하는 오프닝 VCR(1분)과 중간에 들어가는 VCR 2편(30분)을 제작 완료

포트폴리오

한일 합작 아이돌 TFN (구 T1419) 여행 예능제작

<https://www.youtube.com/watch?v=rWFrGFZrN14&t=134s>



작 품 : TFN – 데일리어스 시즌2 in 산촌

광 고 주 : MLD 엔터테인먼트

제작내용 : 아이돌 TFN의 프로그램 데일리어스 시즌2 제작

광고효과 : 채널개설부터 현재 구독자 9.5만명



‘모모랜드’ 소속사인 MLD엔터테인먼트의 한일합작 아이돌 TFN(구 T1419)프로그램

데일리어스 시즌2 산촌편의 제작, 총 4개의 에피소드, 총 140분 분량의 힐링예능 제작



본사 포트폴리오
콘텐츠별 - 인터뷰 형식

인터뷰 콘텐츠

2018년부터 진행한 대학 토크 콘텐츠 <슬기로운 대학생활>은 평균 조회수 10만을 넘기고 있는
국내 인기 '대학생 소재 웹 콘텐츠 시리즈' 입니다. <https://youtu.be/IHzeeqXjHK8>
과학기술정보통신부, 한국전파진흥협회 '18 MCN 오리지널 콘텐츠 지원사업 ' 선정되었습니다



슬기로운 대학생활

누적 조회수 38,270,000



인터뷰 콘텐츠

슬기로운 경찰생활은 슬기로운 대학생활의 포맷을 스펀오프 형식으로
경찰청 유튜브 운영을 하며 만든 프로그램입니다.

2020 경찰청 내부에서 긍정적 평가를 받은 프로그램입니다.

https://www.youtube.com/playlist?list=PLVTzkJDtuCkWUYdoZNUUiD26gCmII_N8z



슬기로운 경찰생활

누적 조회수 408,205



인터뷰 콘텐츠

주얼리 브랜드 <다이아언니>

https://www.youtube.com/channel/UCKEvBMEpqQPrvh5ZeN_P3og



작 품 : 다이아언니

광 고 주 : (주)은성월드

제작내용 : 채널 운영 및 영상 제작 총괄

광고효과 : 채널개설부터 현재 구독자 9.15만명



(주)은성월드라는 주얼리 회사에 유튜브 채널 개설 제안 및 브랜드 <다이아언니> 기획

2019년 10월부터 시작하여 현재까지 채널 운영

현재 구독자 9.15만명 달성 및 콘텐츠를 통한 주얼리 판매 진행

웹예능 포트폴리오

언택트 여행 브이로그 콘텐츠

https://www.youtube.com/watch?v=S3dOembbTyQ&list=PLInzxl0FJrokLIGQJyg_fWNw5m1IJMP9E



<언수외탐>

『남는 건 사진 뿐!』

언택트 여행이 대세인 지금

사람이 많이 모이는 유명 여행 장소를 피해 다니는 경주 수.확.여.행!

언수외탐(언택트 수확여행 외곽 탐구)은

성격 유형 검사인 MBTI를 여행에 적용한 여행 성격 유형을 만들어

<천천히 자연 치유를 즐기는 내향형>, <활동적인 여행을 즐기는 외향형>으로 나누어

사람이 많은 도심지를 벗어나 외곽을 돌며, 유명하지 않은 여행지를 소개하는 프로그램입니다.

COVID-19 이슈에 맞춰서 새로운 여행 콘텐츠를 제작하였습니다.

웹예능 포트폴리오

중국 여행 예능 콘텐츠

https://www.youtube.com/results?search_query=%EB%A0%9B%ED%94%8C%EB%A0%88%EC%9D%B4+%EC%82%BC%EC%9D%B8%ED%96%89



<삼인행필유야사:텐진>

2018년 중국 텐진 여행프로그램 <삼인행필유야사:텐진>이 12부작 제작되었습니다

중국인 친구와 함께 텐진으로 떠난 여행!

텐진 곳곳을 돌아다니며 구경하고 체험하는 글로벌 여행 콘텐츠입니다.

웹예능 포트폴리오

글로벌 웹여행 예능 프로젝트

https://www.youtube.com/results?search_query=%EB%A0%9B%ED%94%8C%EB%A0%88%EC%9D%B4+%ED%8A%B8%EB%A6%BD%ED%94%8C



<Trip plus triple>

글로벌 웹여행예능 콘텐츠로 한국 지역을 외국인 친구들과 함께 여행하는 콘텐츠입니다.

4개의 시리즈로 제작되어 평창, 부산, 함양, 강화를 소개하였습니다.

각 도시에서 체험하며 발생하는 재미있는 이야기들을 담고 있습니다.



<여행더하기:트립플> 부산편

<부산정보진흥원> 멀티채널 영상 공모전에서 우수상을 수상하며 능력을 인정받았습니다

<여행더하기:트립플> 강화 편은 과학기술정보통신부, 한국전파진흥협회의

'2017 MCN 오리지널콘텐츠 제작' 사업자로 선정되었습니다

웹예능 포트폴리오

도시·기업 홍보여행예능 콘텐츠



<百乐游园 : Paradise city>

2016년 <Knightsmaker> 와 < 百乐游园 > 으로

지방도시 홍보와 지방기업 홍보를 시작했습니다

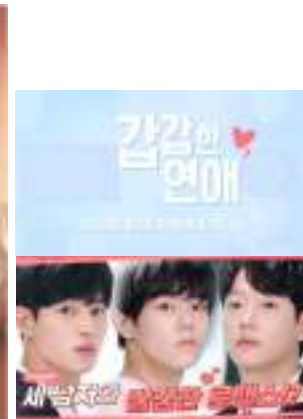
< 百乐游园 > 는 파라다이스시티 웹예능 으로 바이럴 마케팅을 성공적으로 이끌어냈습니다

Youku / Tudou / Weibo 등 중국 플랫폼에 방영, 16부작을 성공적으로 마쳤습니다



본사 포트폴리오
콘텐츠별 - 드라마 형식

웹드라마 콘텐츠



SKYBAY **골든튤립 스카이베이 경포 호텔**

GYEONGPO

<https://www.youtube.com/watch?v=2SuNE5INV2c&list=PL9B0jJCX01sV5-ADoxZk03flsBj1Dtveb>

작 품 여행에서 로맨스를 만날 확률 시즌 II
광 고 주 골든튤립 스카이베이 경포 호텔
제작내용 웹드라마 8편 PPL
광고효과 조회수 40만, 노출수 200만

춘천에 이어 여름의 대표 휴양지 강릉에서는 펼쳐지는 여행에서의 설렘!
강릉 대표 호텔 골든튤립 스카이베이 호텔을 배경으로 8편의 웹드라마 제작.
클라이언트가 노출하기 원하는 요소를 스토리에 담아 드라마타이징으로
영상 제작.





인천 중구청

작 품	가을블로섬
광 고 주	인천 중구청
제작내용	웹드라마 10편 PPL
광고효과	조회수 20만, 노출수 300만

국내 최초 구청 웹드라마 제작 지원 작품으로써 젊은 층이 선호하는 웹드라마를 통해 수도권에 가까운 매력적인 여행지인 인천의 중구 지역을 자연스럽게 녹아내려 제작하였습니다.

2화 분량의 특별편을 별도 제작하여 인천의 대표 관광지인 인천 중구의 브랜드를 업그레이드 하였습니다.





작 품
광 고 주
분 류
제작내용
광고효과

하워드 존슨 호텔

가을블로섬
하워드존슨호텔 인천에어포트
제작용역 3,000만원
웹드라마 10편 PPL
조회수 10만, 노출수 300만

가을의 끝자락, 당신을 더 센치하게. 아슬아슬한 대학생들의 썸, 시작
그리고 결말





경찰청

대한민국 경찰청

작 품

더 폴리스

광 고 주

경찰청 대변인실

제작내용

웹드라마 7편 및 티저영상 제작

광고효과

조회수 20만, 노출수 300만

최근 지속해서 피해가 속출하고 있는 ‘보이스피싱’

경찰청 사이버수사팀이 대학생 친구들의 사건을 해결하면서

우리 주위에서 자주 발생하는 피해를 보여주어 경각심을 갖게 하고

언제나 대한민국 경찰이 함께 하고 있음을 보여주는 웹드라마 시리즈





한국수력원자력(주)

작 품
광 고 주
제작내용
광고효과

갑갑한연애
한국수력원자력 혁신성장부
웹드라마 3편 및 티저영상 제작
조회수 5만, 노출수 100만

‘갑을 관계’란 보통 계약을 작성할 때, 계약 관계에서 주도권을 지닌 쪽을 갑, 그 반대의 사람을 을이라고 적는다.
스타트업 직원 ‘열정’과 ‘수원’이라는 이름을 가진 세 명의 남자가
‘갑을관계’로 엮인 로맨스 추리물.





르하임, 오산대학교

작 품
광 고 주
제작내용
광고효과

겨울방학
르하임, 오산대학교
웹드라마 6편 PPL
조회수 30만, 노출수 400만

"영하의 추위, 18살을 맞이하는 이 겨울에 우리의 우정과 풋풋한 사랑은 어떻게 될까." 고1 겨울방학, 가을 어느 순간부터 만나고 있는 은재와 소영. 무난히 잘 지나갈 것 같던 17살의 겨울 어느날. 은재의 친구가 등장, 소영에게는 경쟁자가 생기고 지난 여름에 묻어두었던 비밀이 폭로 된다. 하이틴들의 '쌈'과 '우정'과 '로맨스'! 올 겨울, 우리는 다시 나아갈 수 있을까?





KEB 하나은행

작 품
광 고 주
제작내용
광고효과

여행에서 로맨스를 만날 확률 시즌1 특별편
KEB 하나은행
웹드라마 1편 PPL
조회수 40만, 노출수 180만

여행에서 로맨스를 만날 확률은 얼마나 될까? 겨울이 아름다운 춘천을 배경으로 한 여행로맨스. 건조한 일상을 벗어난 두 사람의 달달한 동행.





감사합니다